

Směrnice č. 11 o provedení reklamy

Čl. 1 – Vymezení platnosti

Směrnice vymezuje formu, způsob a cenu provedené reklamy Orla (IČ 00544833) soukromým subjektům a pobočným spolkům Orla, vyjma poskytovatelům dotací ze státního rozpočtu (prezentace dána formou Rozhodnutí) a spolkům a sdružením, jíž je Orel členem.

Čl. 2 – Vymezení reklamy

Reklamou dle této směrnice se rozumí:

- a) uvedení jména, předmětu podnikání subjektu, fotografií a textů dle vlastního grafického návrhu firmy
- b) uvedením v pozvánkách na akce. Příp. v jiných tištěných materiálech
- c) článek příp. písemný rozhovor zaměřený na představení firmy, výrobku apod.

Čl. 3 – Způsob provedení reklamy

Zhotovitel má možnost provést reklamu

- a) ve zpravodaji Orel
- b) na webových stránkách www.orel.cz
- c) vyvěšením baneru, nebo umístěním rollapu na akcích, pořádaných ústředím Orla

Čl. 4 – Cena reklamy

Cena reklamy je smluvní a schválení a aktualizace ceníku je v kompetencích výkonného předsednictva.

Čl. 5 – Obecná ustanovení

1. Zhotovitel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu, pokud odporuje dobrým mravům, nebo by jejím uveřejněním vznikla zhotoviteli škoda finanční nebo morální.
2. Orel neposkytuje reklamu politickým stranám.
3. Orel k reklamním účelům nesmí využít emailových adres pobočných spolků a svých členů.

Čl. 6 – Závěrečná ustanovení

Toto znění směrnice č. 11 o provedení reklamy byla schválena Ústřední radou dne 27. 4. 2024. Nabývá účinnosti dnem schválení Ústřední radou a v plném rozsahu nahrazuje veškerá předešlá znění.

Ing. Stanislav Juránek, v.r.

starosta Orla